

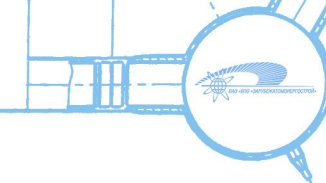


GUIDE-LINE

Руководство по
использованию товарного
знака ОАО «ВПО «ЗАЭС»

ZARUBEZHATOMENERGOSTROY

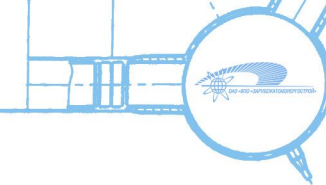
ZARUBEZ



СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие сведения	
1.1. Основные термины и понятия.....	3
1.2. Ключевые идентификаторы.....	4
1.3. Визуальный образ.....	5
2. Логотип	
2.1. Варианты логотипа.....	6
2.2. Поле логотипа.....	7
2.3. Варианты отображения.....	8
2.4. Допустимые размеры.....	9
2.5. Корпоративные цвета.....	10
3. Типографика.....	11
4. Печатные материалы	
4.1 Визитная карточка.....	12
4.2 Конверт.....	13
4.3. Папка.....	14
4.4. Почетная грамота.....	15
5 Сувенирная продукция	
5.1. Ручка и блокнот.....	16
5.2. Брелки.....	17
5.3. Флешки и кружка.....	18
5.4. Пакет бумажный.....	19
6. Цифровые материалы	
6.1. Шаблон презентации (.ppt).....	20
6.2. Шаблон электронного письма.....	21
6.3. Шаблон электронной страницы (web).....	23
7. Выставочный стенд	
7.1. Типовые элементы конструкций.....	24
8. Форма сотрудников	
8.1. Мужская форма.....	25
8.2. Женская форма.....	26





1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.1 Основные термины и понятия

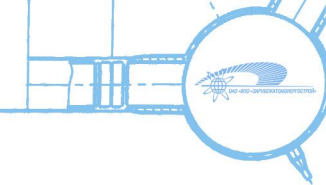
Бренд (англ. brand, [brænd] — товарный знак, торговая марка) — термин в маркетинге, символизирующий комплекс информации о компании, продукте или услуге. Можно выделить два подхода к определению бренда:

1. Миссия и индивидуальные атрибуты (название, логотип, дизайн, шрифты, цветовые схемы, символы и др.), позволяющие выделить компанию, продукт или услугу среди конкурентов;
2. Образ, имидж, репутация компании, продукта или услуги в глазах клиентов, партнёров, общественности.

Товарный знак — обозначение (словесное, изобразительное, комбинированное или иное), служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. Законом признаётся исключительное право на товарный знак, удостоверяемое свидетельством на товарный знак. Правообладатель товарного знака имеет право его использовать, им распоряжаться и запрещать его использование другими лицами (под «использованием» здесь подразумевается лишь использование в гражданском обороте и лишь в отношении соответствующих товаров и услуг, в отношении которых этот товарный знак зарегистрирован). Право на товарные знаки составляют одну из разновидностей объектов сферы прав интеллектуальной собственности, и относятся к правам на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.

Логотип (от др.-греч. λόγος — слово + τύ ος — отпечаток) — оригинальное начертание полного или сокращённого наименования организации или товара.

Корпоративный стиль (или фирменный стиль, англ. corporate identity) — набор графических форм и принципов построения, объединённых одной идеей, основная задача которых — выделить компанию среди себе подобных и создать узнаваемый образ в глазах потребителей. «Корпоративный» или «фирменный» стиль часто понимается как набор словесных и визуальных констант, обеспечивающих единство восприятия товаров, услуг, информации, исходящих от фирмы или торговой марки к потребителю.



1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.2 Ключевые идентификаторы

Ключевыми идентификаторами ОАО «ВПО «ЗАЭС» являются — внешние и внутренние отличительные признаки бренда, которые позволяют идентифицировать и дифференцировать его среди брендов-конкурентов.

Название Компании

Полное:

- Открытое акционерное общество «Всероссийское производственное объединение «Зарубежатомэнергострой»

Сокращенное:

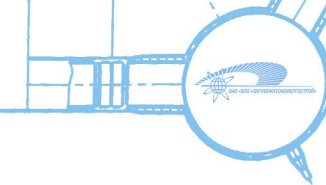
- ОАО «ВПО «ЗАЭС»

Слоган

- КАЧЕСТВО НАШИХ УСЛУГ – ПРЕЖДЕ ВСЕГО!
- SERVICE QUALITY IS OUR PRIORITY! (в английской версии)

Товарный знак





1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.3 Визуальный образ

Визуальный образ ОАО «ВПО «ЗАЭС» призван отражать неизменный стиль, подчеркивающий основные характеристики торгового знака.

В создании визуального образа торгового знака ОАО «ВПО «ЗАЭС» используются базовые элементы:

- Логотип
- Вспомогательные графические элементы
- Цветовая палитра
- Шрифт
- Изображения/фотографии.

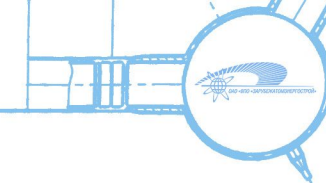
Все вместе они создают прогрессивный, динамичный и позитивный образ ОАО «ВПО «ЗАЭС», но он не ограничивается только лишь фирменной символикой, важнейшую роль в формировании положительного имиджа/бренда компании играют внешний вид сотрудников компании.

Визуальный образ компании — то, как воспринимают ее извне (пресс-портреты, фотографии для публикации в СМИ, а также других информационных и рекламных изданиях) должны соответствовать идеологии, миссии компании и ее позиционированию на рынке. Визуальные образы ОАО «ВПО «ЗАЭС» должны быть насыщены позитивными эмоциями, энергетикой человеческого счастья, бодростью, уверенностью в завтрашнем дне, ответственностью, авторитетом и профессионализмом.

Недопустимо использовать образы:

- усталых
- утомленных
- злых
- недовольных
- халатных
- легкомысленных
- неряшливо или грязно одетых сотрудников компании вне зависимости от занимаемой должности и участка работы.





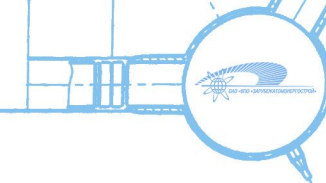
2. ЛОГОТИП

2.1 Варианты логотипа

Существуют два равнозначных варианта логотипа компании в латинском и кириллическом начертании. Оба варианта состоят из знака и надписи. В обоих вариантах определено взаимное расположение знака и надписи, это расположение является фиксированным и не подлежит изменению. Необходимо обеспечить единообразное представление логотипа в любых элементах коммуникации. Логотип компании следует воспроизводить с помощью шаблонов из оригинальных файлов.

Описание логотипа и его составных частей





2. ЛОГОТИП

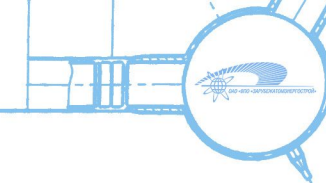
2.2 Поле логотипа

Поле логотипа является его неотъемлемой частью, это свободное пространство, окружающее логотип со всех сторон, визуально выделяющее логотип на полосе носителя и привлекающее к нему внимание.

На схеме серыми линиями приведено минимальное поле знака и логотипа для русского и англоязычного воспроизведения. Располагать какие-либо текстовые или графические объекты внутри указанного поля запрещено.

Построение поля логотипа





2. ЛОГОТИП

2.3 Варианты отображения

Существуют полноцветный, одноцветный, черно-белый и полутоновый варианты отображения логотипа. По мере возможности необходимо использовать цветное изображение логотипа ОАО «ВПО «ЗАЭС». Для обеспечения точности визуального воздействия логотип компании следует использовать на белом фоне.

Использовать логотип в один цвет возможно только в особых случаях требующих этого (шелко-трафаретная печать и пр.) при условии использования фирменного цвета PANTONE 660 C.

Во всех случаях постановки логотипа на цветной фон или фото изображение необходимо использовать логотип на белой плашке, размер которой соответствует охранному полю логотипа. Использование логотипа без плашки на цветном однородном фоне возможно только в случае теснения, конгрева или вырубки.

Полноцветный вариант



Одноцветный вариант



Черно-белый вариант



Полутоновый вариант

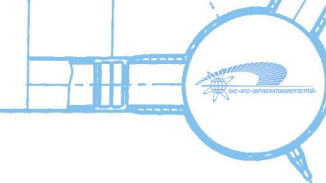


Вариант отображения на черном цвете



Вариант отображения на белой плашке





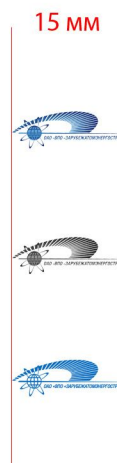
2. ЛОГОТИП

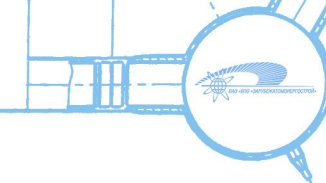
2.4 Допустимые размеры

Логотип не имеет максимального размера, но его минимальный размер для печати составляет 15 мм. Для того, чтобы изображение логотипа ОАО «ВПО «ЗАЭС» было хорошо различимым и оказывало четкое воздействие на потребителя, оно ни при каких условиях не должно быть меньше указанного размера.

Минимальный и максимальный

Минимальный размер логотипа





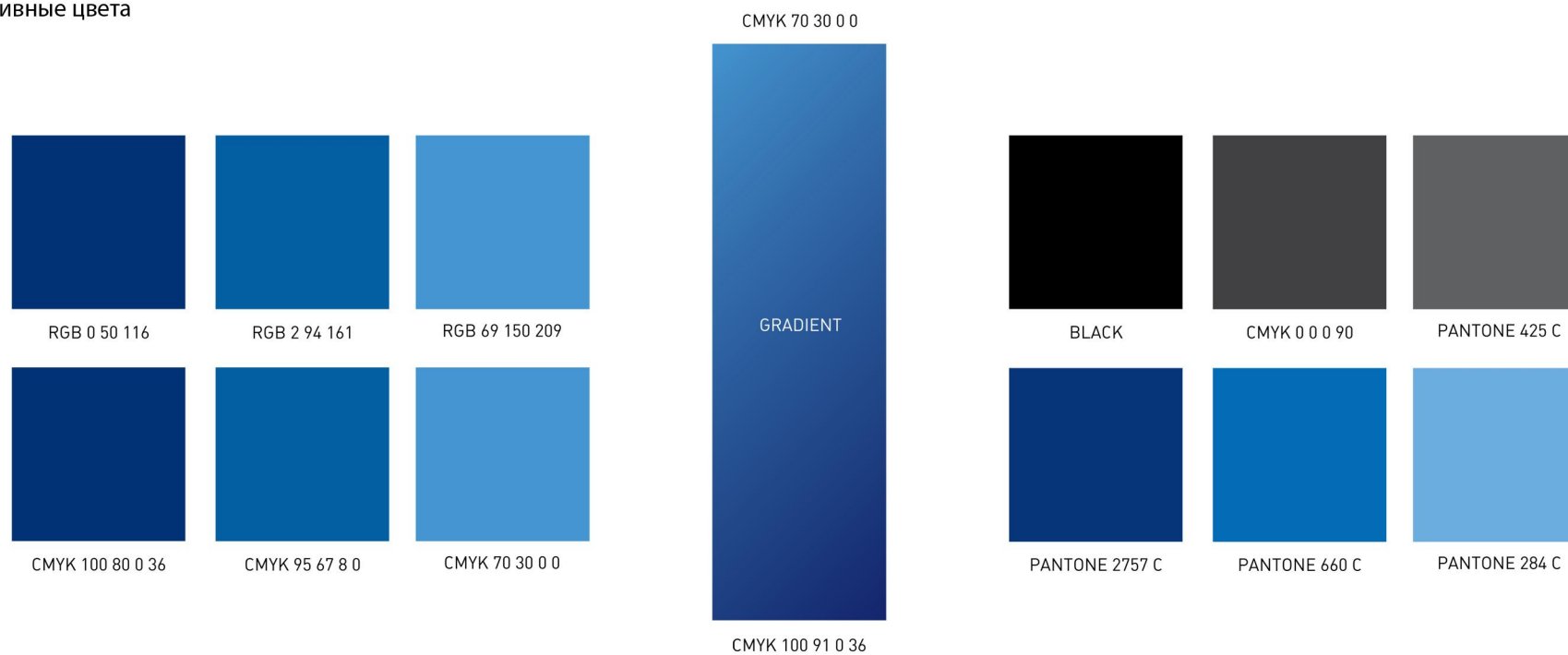
2. ЛОГОТИП

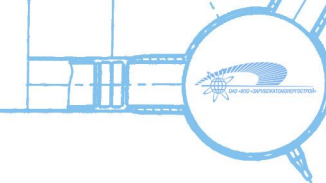
2.5 Корпоративные цвета

Основные фирменные цвета:

- Голубой – яркий, активный, динамичный, молодой. Он сообщает о современности бренда, о стремлении к новаторству, росту и развитию.
- Темно синий олицетворяет респектабельность, серьезность, глубину, спокойствие, устойчивость, уверенность, опыт, знания.
- Дополнительный цвет – темно-серый, также благородный и глубокий, вносящий строгость.

Корпоративные цвета





3. ТИПОГРАФИКА

В компании используются два официальных фирменных шрифта.

Основной шрифт – Myriad Pro. Он является имиджевым и используется в маркетинговых коммуникациях компании. К использованию из семейства данного шрифта разрешены только Regular и Bold начертания.

Дополнительный шрифт – Times New Roman. Он предназначен только для самостоятельного набора текстов и используется сотрудниками компании в официальной деловой переписке.

Шрифт Myriad Pro (Regular)

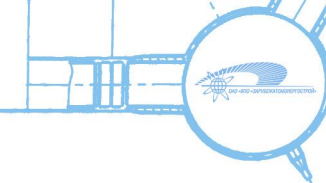
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890_!?,№()::@-\-\$«»|#%&*~^<>'}\$±=]

Шрифт Myriad Pro (Bold)

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890_!?,№()::@-\-\$«»|#%&*~^<>'}\$±=]**

Шрифт Times New Roman

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890_!?,№()::@-\-\$«»|#%&*~^<>'}\$±=]



4. ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1 Визитная карточка

Предусмотрено два варианта визитных карточек ОАО «ВПО «ЗАЭС»: персональные и корпоративные. Ниже представлены шаблоны для обоих случаев.

Формат визитной карточки 50x90 мм. Печатаются на бумаге Ivory Board 300 г/кв. м. Логотип и информация наносятся офсетной печатью.

Персональная визитная карточка

Открытое акционерное общество
«Всероссийское производственное
объединение «Зарубежатоэнергострой»

Предприятие Госкорпорации «Росатом»

Иванов Иван Иванович

Начальник технического управления

Россия, 101990, Москва, Потаповский пер., д.5, стр.4
Тел.: +7 (495) 617-03-86 доб. 1234
Эл. почта: iivanov@zaes.ru
www.zaes.ru

Myriad Pro (Condensed) 6 pt

Myriad Pro (Bold Condensed) 12 pt

Myriad Pro (Condensed) 9 pt

Myriad Pro (Condensed) 8 pt

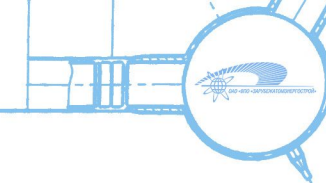
Myriad Pro (Bold Condensed) 8 pt

Корпоративная визитная карточка

Открытое акционерное общество
«Всероссийское производственное
объединение «Зарубежатоэнергострой»

Предприятие Госкорпорации «Росатом»

Россия, 101990, Москва,
Потаповский пер., д.5, стр.4
Тел.: +7 (495) 617-03-86
Эл. почта: info@zaes.ru
www.zaes.ru

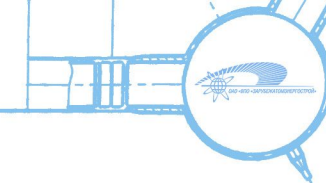


4. ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.2 Конверт

Конверт А4
горизонтальный (324x229 мм)



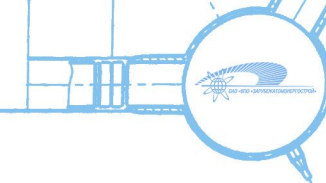


4. ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.3 Папка

Формат готового изделия: 220x310 мм;
Материал: плотность 280-320 г/м³;
Печать: офсетная, 4+0
Высечка оригинальным штампом!



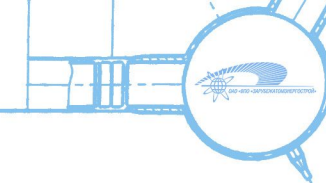


4. ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.4 Почетная грамота

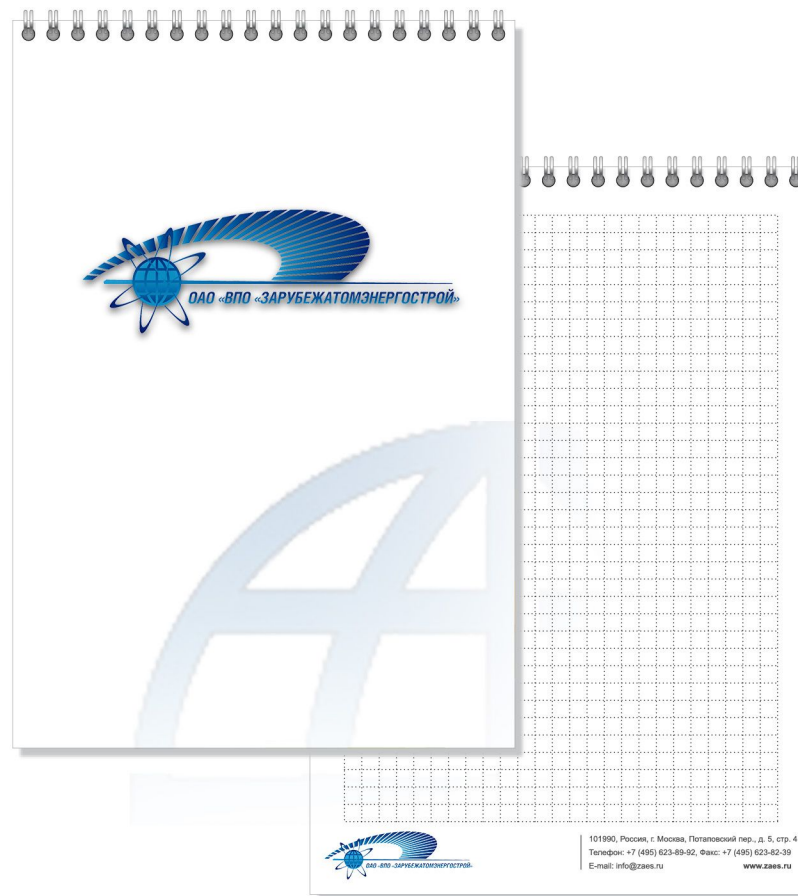
Масштаб изображения: 30%;
Формат готового изделия: 210x297 мм;
Материал: плотность 280-320 г/м3;
Печать: офсетная, 5+0





5. Сувенирная продукция

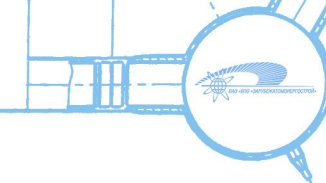
5.1 Ручка и блокнот



5. Сувенирная продукция

5.2 Брелки

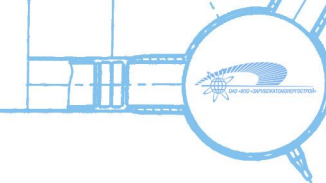




5. Сувенирная продукция

5.3 Флешки и кружка



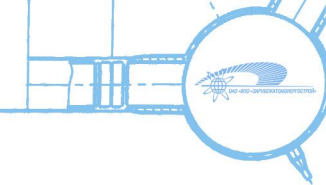


5. Сувенирная продукция

5.4 Пакет бумажный

Формат 300x400x100 мм,
способ печати-офсет





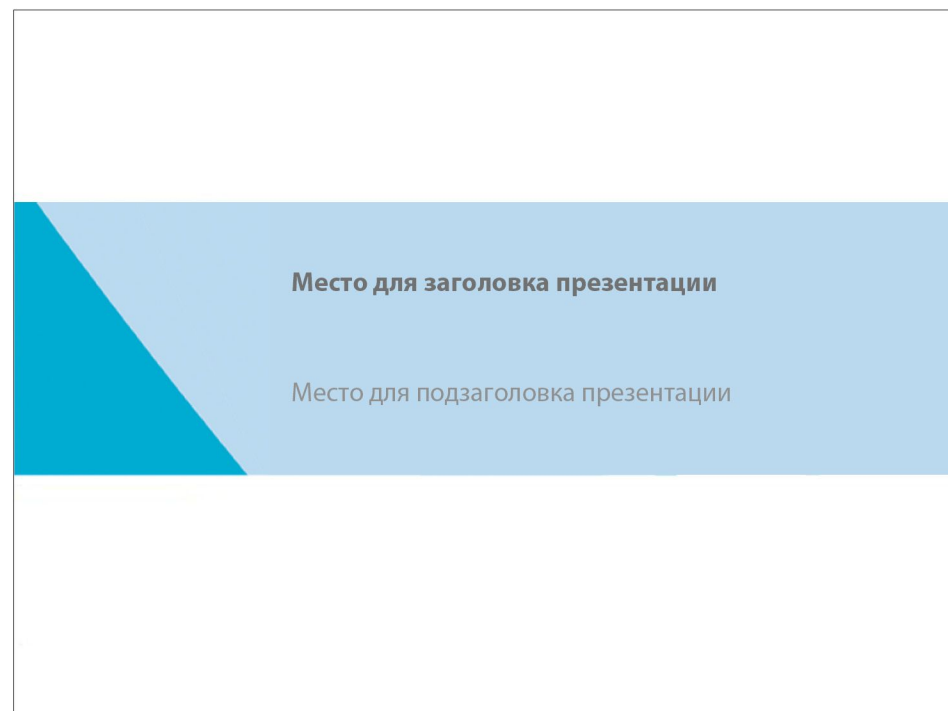
6. Цифровые материалы

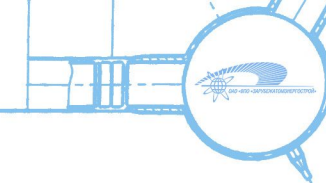
6.1 Шаблон презентации (ppt.)

Главная страница



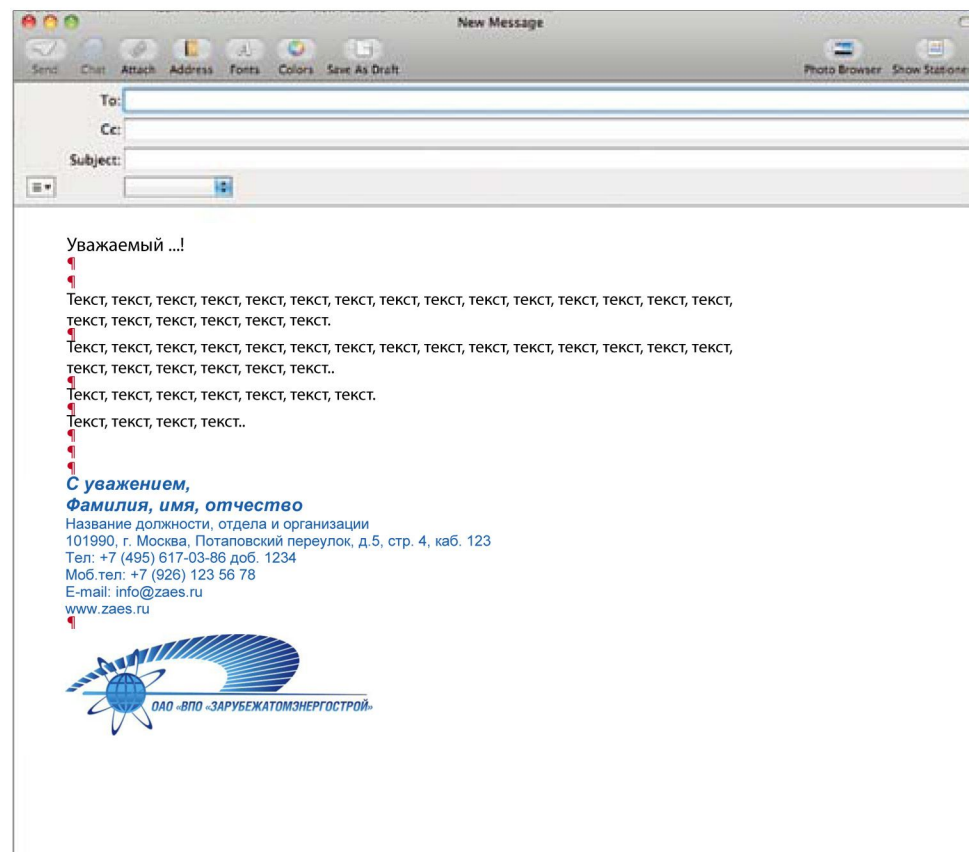
Страница раздела

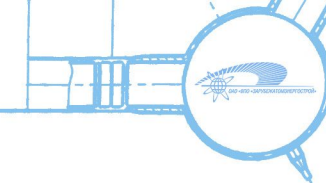




6. Цифровые материалы

6.2 Шаблон электронного письма

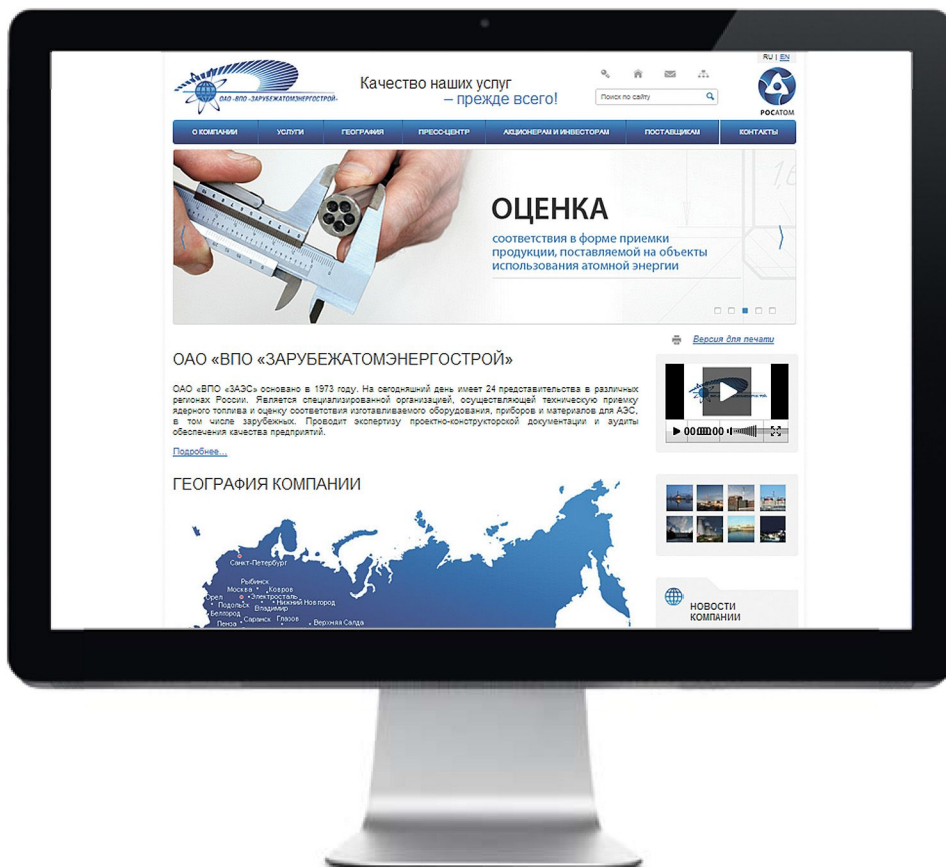




6. Цифровые материалы

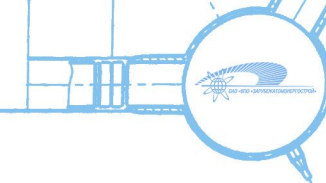
6.3 Шаблон электронной страницы (web)

Главная страница



Типовая страница



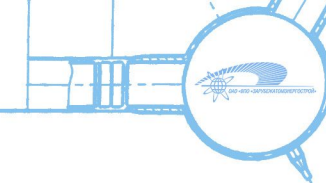


7. Выставочный стенд

7.1 Типовые элементы конструкции

Вариант 1



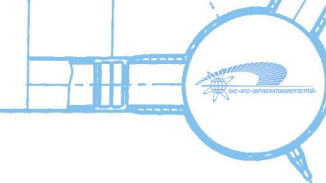


7. Выставочный стенд

7.1 Типовые элементы конструкции

Вариант 2



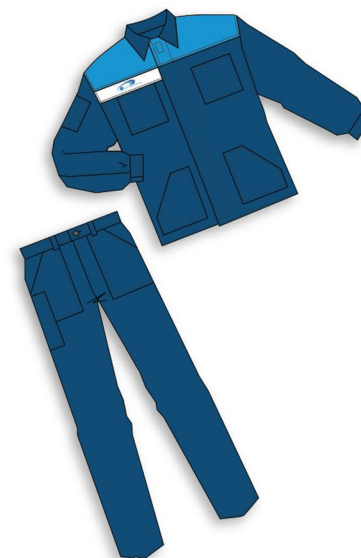


8. Форма сотрудников

8.1 Мужская форма



Размеры нагрудного нанесения

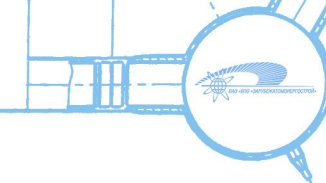


Размеры нанесения на спину



Размеры указаны в мм.





8. Форма сотрудников

8.2 Женская форма



Размеры нагрудного нанесения



Размеры указаны в мм.

ОАО «ВПО «ЗАЭС»

101990, г. Москва, Потаповский переулок, д. 5, стр. 4

Телефон: +7 (495) 617-03-86, +7 (495) 627-53-10

Факс: +7 (495) 623-82-39

Эл. почта: info@zaes.ru



www.zaes.ru

Разработчик руководства:
Бонадрев С.А.